



JENS OLSSON BLIR NY VERKSAMHETS- CHEF FÖR FISKETEAM SWEDEN AB

ARJÄNG 2017-02-27

Jens kommer från Örebro och har en lång erfarenhet inom sportfiskebranschen. Han kommer senast från jobbet som försäljningschef över sportfiskefackhandel hos Fladen fishing. Dessförinnan var Jens anställd 19 år hos Normark, även där inom fiske. Han skall nu axla ansvaret i sportfiske kedjan Fisketeam som nyligen förvärvats av Interjaktkoncernen.

– Jag är mycket glad över rekryteringen och ser fram mot att utveckla kedjan tillsammans med Jens. Hans erfarenheter, produktkunskap och kontaktnät är precis vad vi önskade. Jens roll blir viktig, inte minst när det gäller ett nära samarbete med såväl butiker som leverantörer, och det känns bra att önska honom välkommen till familjen. Detta berättar Jonas Ås som är VD för koncernen.

Jens ser en mycket stor utmaning i det nya uppdraget, han berättar; – Interjakt är en koncern som haft oerhört stark tillväxt de senaste åren, och i min tidigare tjänst har jag uppfattat deras affärskoncept som mycket professionellt, välplanerat och genomtänkt. Kedjans butiker har i dagens affärsklimat allt att vinna i denna konstellation för att stärka sina positioner. Med Interjaks resurser från marknadsföring till centrala inköp med egen lagerhållning, är min avsikt att ta Fisketeam till en helt ny nivå.

Fisketeam Sweden AB är en sportfiskekedja med 20 butiker i Sverige. Kedjan ingår i Interjaktkoncernen som tillhandahåller produkter och tjänster för jakt, fiske och uteliv

Koncernen har totalt 50 butiker i Skandinavien.

För mera information kontakta:

Interjakt Sweden AB, Jonas Ås, VD E-post: jonas.a@interjakt.com



Jens Olsson, Verksamhetschef
Fisketeam Sweden AB